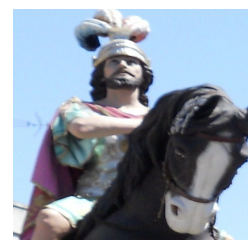




PARROCCHIA SAN VITALE MARTIRE
BOTTEGA EQUO-SOLIDALE
MARITTIMA

Via Conciliazione n.11 e-mail: esmarittima@libero.it
Tel: 3204173720 sito web: equomarittima.jimdo.com



PROGETTO: “SÉ-MENTI IN FESTA 3”

La Bottega Equo-Solidale Marittima propone la **terza edizione** di “Sé-Menti in Festa”, l’evento culturale principale promosso dal gruppo dei giovani volontari e che coinvolge attivamente la comunità di Marittima.

Tenendo conto che la **finalità** generale perseguita dalla Bottega Equo-Solidale Marittima consiste nella *sensibilizzazione e diffusione dei principi del commercio equo-solidale e sociale*, e nella *promozione culturale* nei vari aspetti, “Sé-Menti in Festa 3” si propone come evento propulsore per il conseguimento di tali principi, lontano da una mera visione fieristica.

Per pianificare il progetto ed organizzare l’evento è stata costituita una **Commissione**, formata dai seguenti membri:

- *Francesco Casciaro* (Presidente)
- *Fabiana Don Francesco* (Presidente)
- *Clementina Nuzzo* (Componente interno)
- *Carmela Murciano* (Componente interno)
- *Oronzo Donadeo* (Componente interno).

Dopo l’insediamento della Commissione, sono state attribuite le seguenti nomine: l’avv. *Francesca Nuzzo* tecnico interno; *Carmela Murciano* segretaria generale e l’ing. *Fabrizio Galati* tecnico esterno.

La *tematica generale* che la terza edizione dell’evento adotta è: “**L’AFRICA**”.

Al fine di preparare il territorio salentino a tale evento, la Bottega Equo-Solidale Marittima ha proposto, in data 1 Marzo c.a., il progetto “*Aspettando Sé-Menti in Festa 3*”, consistente in una serie di convegni itineranti, riguardanti il commercio equo-solidale, le coop sociali, la qualità dei prodotti a marchio fairtrade e la presentazione generale del progetto “Sé-menti in festa 3” - con i relativi percorsi, tappe e finalità.

Committente: Parrocchia San Vitale Martire

Ente proponente: Bottega Equo-Solidale Marittima

Presentazione dell’equipe:

- Antonio Casciaro (*Responsabile Generale*)

- Francesco Casciaro (*Responsabile Esecutivo*)
- Giovanni Minonne (*Responsabile Marketing*)
- Clementina Nuzzo (*Responsabile Ufficio Soci e Collaboratori*)
- Fabiana Don Francesco (*Responsabile Ufficio Affari Esterni*)
- Giorgio De Maggio (*Responsabile Ufficio Segreteria*)
- Oronzo Donadeo (*Responsabile Ufficio Regionieria*)

L'équipe coincide con il C.d.A. (comprendente l'intero staff dei vari uffici), riservandosi di apporre modifiche in itinere, a seconda delle adesioni collaborative.

Project leader: Responsabile Ufficio Affari Esterni (dott.ssa Fabiana Don Francesco)

Data di avvio: 21 Aprile 2018

Tempi di realizzazione: 4 Mesi

Data evento: 3 Agosto 2017, ore 21:00

Target: Tutti gli interessati, senza alcuna esclusione (comunità di Marittima e non, esperti e non).

Obiettivo generale:

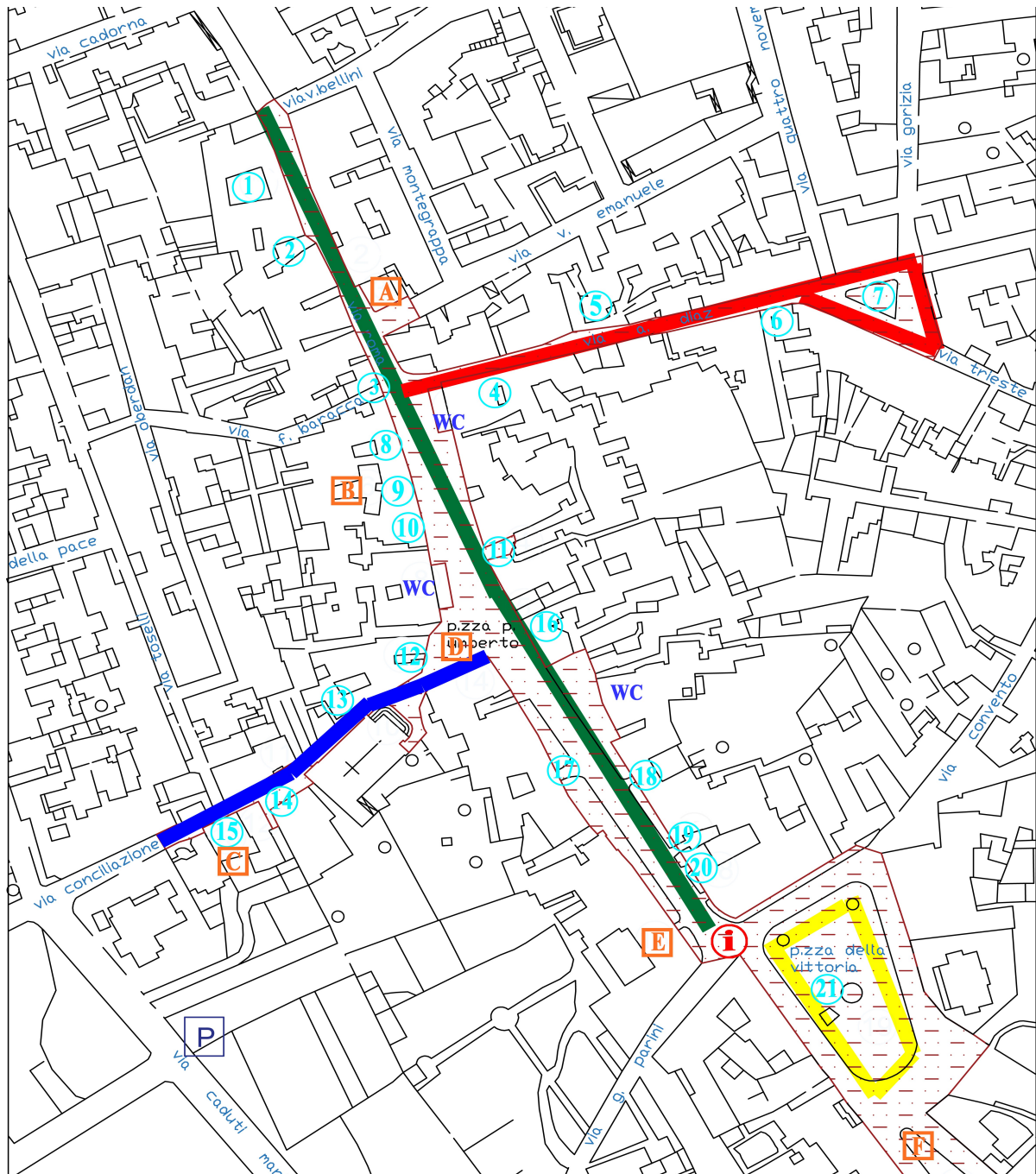
Incentivare i partecipanti a **supportare il commercio alternativo sostenibile**, promuovendo una **conoscenza più approfondita della cultura africana e delle cooperative sociali** che operano nello stesso territorio.

Obiettivi specifici:

- Presentare i *prodotti del commercio Equo-Solidale e sociale*, sollecitando i partecipanti ad adottare uno *stile di vita* basato sul consumo sostenibile, sul rispetto dell'ambiente e sul sostegno dei piccoli produttori.
- Guidare i partecipanti nella scoperta della cultura africana, abbracciando le tradizioni, i costumi, l'arte culinaria locale, con particolare riferimento alle cooperative sociali che operano nel territorio africano.
- Sollecitare l'interesse e lo sviluppo della *cultura musicale* africana.
- Stimolare una sana riflessione, riguardante le tematiche dell'immigrazione e della discriminazione.
- Stimolare lo sviluppo del *senso di comunità*, non solo per mezzo della partecipazione all'evento, ma anche con la collaborazione (libera e attiva) della comunità all'organizzazione e alla realizzazione dello stesso.

ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO

Al fine di ottemperare agli obiettivi preposti, si istituiscono dei *percorsi guidati* per le strade principali del paese.



PERCORSO VERDE	PERCORSO “COOPERATIVE E PROGETTI DEL COMMERCIO EQUO-SOLIDALE OPERANTI NEL TERRITORIO A FRICANO”
PERCORSO ROSSO	PERCORSO “TRADIZIONE CULINARIA”

PERCORSO GIALLO	PERCORSO “COSTUMI E TRADIZIONI”
PERCORSO BLU	PERCORSO “MUSICA, ARTE E DANZA”

Le strade coinvolte sono:

Via Roma

Via Cellini

Via A. Diaz

Via Trieste

Via Conciliazione

Piazza Della Vittoria

I PERCORSI

➤ **PERCORSO “COOPERATIVE E PROGETTI DEL COMMERCIO EQUO-SOLIDALE OPERANTI NEL TERRITORIO AFRICANO”**

Saranno **esposti tutti i progetti e le coop. sociali** a marchio equo-solidale che operano in Africa. Le informazioni abbracceranno sia il *punto di vista geopolitico* del territorio in questione e sia le *coop.* presenti nello stesso, raccontandone *la storia*.

Le strade coinvolte saranno: Via Roma, Piazza Principe Umberto, Via Cellini.

➤ **PERCORSO “TRADIZIONE CULINARIA”**

Tale percorso mira alla scoperta della *tradizione culinaria africana*.

Le strade coinvolte saranno: Via Diaz e via Trieste.

➤ **PERCORSO “MUSICA, ARTE E DANZA”**

Tale percorso mira alla *promozione di una più approfondita conoscenza della tradizione artistica africana*, con particolare riferimento alla musica e alla danza.

Localizzazione: Piazza Principe Umberto e via Conciliazione.

➤ PERCORSO “COSTUMI E TRADIZIONI”

Tale percorso mira a *sollecitare la curiosità verso i costumi e le tradizioni* in generale, caratterizzanti la cultura africana.

Localizzazione: Piazza della Vittoria.

Ingresso percorsi: *Libero e gratuito.*

LE TAPPE

La sensibilizzazione verso il Mercato Alternativo si trasforma in *partecipazione attiva dei visitatori*, che hanno l'opportunità di mettere in pratica i buoni valori ed i principi di solidarietà ed equità.

A tal scopo, saranno predisposti degli stand che esporranno esclusivamente prodotti a marchio equo-solidale, con uno sguardo attento rivolto principalmente alle coop. che operano nel territorio africano.

La vendita dei prodotti è da intendersi come **vendita pro-beneficienza**.

Gli stand, suddivisi sulla base della tipologia dei prodotti, si collocheranno lungo i lati della strada e nelle corti e cortili di Marittima, aperti al pubblico per l'occasione e visitabili dai partecipanti.

- 1) marmellate e miele *
- 2) cioccolata Don Puglisi *
- 3) caramelle
- 4) Riso *
- 5) Cereali e Legumi
- 6) Farine*
- 7) Spezie
- 8) cacao e cioccolato
- 9) passate *
- 10) bevande alcoliche e analcoliche
- 11) Caffè e Zucchero;
- 12) Biscotti e Muesli;
- 13) Strumenti Musicali
- 14) Detergenti per Ambienti
- 15) Cosmesi
- 16) Tè
- 17) Tisane
- 18) Infusi *
- 19) Pasta
- 20) Snack Dolci e Salati
- 21) Abbigliamento, Bigiotteria e Artigianato

* Gli stand contrassegnati dall'asterisco, sono quelli che verranno collocati all'interno dei cortili.

La numerazione fa riferimento alla mappa sopra elencata.

I CONVEGNI

Durante la serata il pubblico sarà invitato ad assistere a tre convegni culturali:

- 1) Convegno inaugurale (Via Roma, sede Pro Loco) – riguardante le *cooperative sociali che operano in Africa*. (TAPPA **A**)
- 2) Convegno sul *fenomeno della discriminazione*, da un punto di vista psicologico (giardino della Bottega). (TAPPA **C**)
- 3) Convegno riguardante *la tematica dell'immigrazione, trattata da un punto di vista geopolitico* (Palazzo Russi, Piazza Principe Umberto) - **Associazione Culturale “Arch. Saverio Nuzzo”**. (TAPPA **B**)

LA CULTURA MUSICALE

Durante la serata si terranno delle esibizioni musicali, che comprendono:

Esibizione con chitarra acustica di un giovane artista salentino, **Michele Wilde**; (TAPPA **E**)

Concerto finale del gruppo africano “**LION THE AFRICA**” (TAPPA **D**).

LA RETE

"Sé-Menti in Festa 3", oltre ad incentivare le finalità relative alla sensibilizzazione culturale, equo-solidale e sociale, comprende anche il principio di **espansione dei propri confini**, puntando continuamente ad allargare la rete relazionale e collaborativa.

- Si intende, infatti, rafforzare la **rete relazionale locale**, coinvolgendo attivamente l'intera comunità alla preparazione e realizzazione diretta e pragmatica dell'evento, puntando –in particolare- sulla collaborazione con il “*Gruppo Eventi*” istituito con la scorsa edizione.
- Si intensifica, altresì, la collaborazione con la **Casa Per la Vita “Santa Vittoria” di Spongano**, già sperimentata in svariate occasioni e progetti. Tale rete di cooperazione vede come protagonisti sia gli operatori che lavorano nella Struttura, e sia gli ospiti stessi, sempre entusiasti a fornire il proprio contributo e a mettersi in gioco.

- Ulteriore collaborazione è quella istituita con il gruppo parrocchiale “**Polisportiva Giovanile Salesiana**” (P.G.S.), il quale si impegnerà nella rappresentazione coreografica di danze africane.
- Si realizzerà una collaborazione economica ed organizzativa con il **Comune di Diso**, nel solco di un già presente rapporto di stima e cooperazione reciproca tra i due enti.
- Si realizzerà una collaborazione ed organizzativa con **Arapiama e Oratorio San "Giovanni Bosco"**, nel solco di una reciproca e fruttuosa collaborazione.

- E' stato già concesso il **patrocinio** dei seguenti enti:

Comune di Diso, Provincia di Lecce, Regione Puglia, Pro Loco “Acquaviva Marittima”, Associazione Culturale “Architetto Saverio Nuzzo”, Associazione “Botteghe del Mondo”, Equo Garantito.

- Per conoscere meglio la cultura africana e per impostare i percorsi culturali di “Sé-Menti in Festa 3”, è stato contattato il signor **Lai**, di origine senegalese, ma che vive ormai da alcuni anni a Spongano, dove si è ben integrato ed ha formato con altri suoi conterranei il gruppo musicale etnico “Lion the Africa” (che si esibirà nel concerto finale).

- Per la **diffusione dell’evento**, la Bottega Equo-Solidale Marittima collabora con:

Canale Tv e radiofonico: *Canale 85-Antenna Sud*

Testata giornalistica: *Belpaese*

Marittima, 20-IV-2018

Responsabile Ufficio Affari Esterni:
dott.ssa FABIANA DON FRANCESCO
(Project leader)

VISTO

Responsabile Esecutivo:

Sign. FRANCESCO CASCIARO

Versione Progetto del 16/06/2018 convalidata dalla firma sopra esposta.